



POŁĄCZMY SIŁY W BUDOWANIU WIZERUNKU MARKI

Drogi Kliencie,

Odgrywasz kluczową rolę w promowaniu marki Pentair. Konsekwentne, poprawne i wielokrotne używanie wizerunku marki pomaga umocnić jej postrzeganie, rozpoznawalność i ostatecznie – zaufanie. Zwiększa to prawdopodobieństwo, że klienci będą ponownie dokonywać zakupów oraz polecać produkty i usługi firmy Pentair. Z badań wynika, że spójna prezentacja marki przez firmę i jej partnerów może przyczynić się do zwiększenia przychodów nawet o 23%¹.

Dlatego tak ważne jest, aby **każda interakcja dotycząca naszej marki była spójna** – z wykorzystaniem tego samego przekazu, logo i elementów designu.

Aby zapewnić Ci wiedzę na temat tego, w jaki sposób posługiwać się marką Pentair i odwoływać się do niej we własnej literaturze, na stronach internetowych oraz w innych materiałach komunikacyjnych, stworzyliśmy niniejsze **Wytyczne dotyczące kształtowania wizerunki marki dla partnerów firmy Pentair**.

Niniejsze wytyczne obejmują najbardziej powszechne formy budowania wizerunku marki przez partnerów. Jeżeli nie mogą Państwo znaleźć konkretnych wskazówek lub mają Państwo pytania, prosimy o kontakt z przedstawicielem firmy Pentair w celu uzyskania pomocy

Doceniamy Państwa wsparcie, aby zapewnić, że te wytyczne są stosowane i przestrzegane.

Wykorzystując naszą markę we właściwy sposób i zapewniając jej większą widoczność, pomagają nam Państwo wspólnie się rozwijać

DOWIEDZ SIĘ JAK JUŻ TERAZ ! →

Werner Schuegger
Head of Sales



¹ <https://www.lucidpress.com/blog/25-branding-stats-facts>